
Empresa distribuidora de alimentación latina

CASO DE ÉXITO





Grupo de empresas sector alimentación latina y étnica

Por motivos de confidencialidad no podemos nombrar a esta empresa, por lo que elaboramos este caso de éxito en términos genéricos pero con experiencias reales.

A través de la contratación de nuestros servicios de marketing y comunicación por suscripción, este grupo de empresas logró cubrir, con REDKOROKO, todas sus necesidades. Diseñamos desde cero estrategias de marca, captación y fidelización, y llevamos a cabo acciones que ayudaron a lograr sus objetivos.

Tener todos los servicios de marketing cubiertos a través de una suscripción mensual, fue un éxito.

Os contaremos sobre la empresa, este grupo de empresas, es pionero en la importación y distribución exclusiva de productos latinoamericanos en Europa, con más de 22 años de experiencia en el sector.

Tras la consolidación de su marca líder nacieron otras marcas y empresas. En la actualidad apuesta decididamente por sus dos nuevas gamas de productos: una línea saludable, con la que comienza a posicionarse como referente europeo, y otra línea gourmet, para satisfacer los paladares más exquisitos y enfocado a un target de nivel alto.

Focalizan su actividad en productos que cada vez gozan de mayor reconocimiento mundial, como la leche de coco, las bebidas a base de frutas tropicales, la chía, la quinoa o la pasta de ají.

Sus **marcas están ya consolidadas en el mercado, con más de 400 referencias distribuidas** por este Grupo.

Sector	Nº Empleados	Facturación	Crecimiento	Marcas propias	Confían en REDKOROKO
Alimentación - Mayoristas	>150	33 millones	>60%	+160	Desde mayo de 2019

Los primeros objetivos

Cuando les conocimos, la empresa no contaba con departamento de marketing y comunicación, ni interno ni externo. Tampoco con ninguna agencia. Las funciones propias de esta área eran llevadas a cabo por el equipo comercial y/o administración.

Acudieron entonces a Redkoroko con varios objetivos:

	<h2>Estrategia</h2> <p><i>Disponer de un plan de marketing y comunicación, y un presupuesto anual. Tanto online como offline.</i></p>		<h2>Diseño</h2> <p><i>Dotar al Grupo de una nueva identidad de marca acorde con su propuesta de valor.</i></p>
	<h2>Relaciones públicas y comunicación</h2> <p><i>Externalizar la gestión integral de ferias y eventos.</i></p>		<h2>Trade marketing</h2> <p><i>Mejorar la imagen de sus puntos de venta.</i></p>
	<h2>Transformación online</h2> <p><i>Establecer una estrategia online para todas sus marcas y empresas.</i></p>	<p>“Nos encantó trabajar en la implementación de protocolos para involucrar a los distintos departamentos en las campañas de marketing y comunicación: fue crucial para el éxito” Elena Fernández, Co fundadora de REDKOROKO.</p>	

El reto



Para abordar sus necesidades, variadas y exigentes, se propuso **una solución integral:** Servicios de marketing y comunicación por suscripción llevados a cabo por un equipo multidisciplinar, un equipo capaz de abordar las más variadas tareas con un nivel de experiencia y calidad a la altura de este grupo internacional.

El gran reto para Redkoroko en esta primera fase **fue alinear distintos departamentos entre sí llevando a cabo procesos de gestión del cambio y desarrollar el plan de marketing.**

“Poner en marcha desde cero un plan de marketing y comunicación para una de las empresas líderes en sector de alimentación, supuso el mismo nivel de esfuerzo que de satisfacción posterior. Objetivos cumplidos y confianza ganada.”

María Ortega. CO Fundadora de Redkoroko



Solución REDKOROKO

Suscripción a servicios de marketing y comunicación de 64horas/mes.

- Tras varias reuniones con dirección **elaboramos un plan de marketing y comunicación** acorde a los objetivos el grupo. Asignamos un presupuesto anual y un timing muy exigente.
- Este plan se dividió por tipos de estrategia por este orden: **gestión del cambio, imagen de marca, transformación online, fidelización y captación**. De cada estrategia definimos unas acciones concretas. Unos servicios de marketing para llevarlas a cabo.
- **Mes a mes asignamos tareas/acciones al equipo de Redkoroko** especializado en las distintas áreas y servicios demandados por el cliente, realizando reuniones de seguimiento semanales con ellos.
- **Redkoroko se sincroniza e integra con el resto de la compañía**. Nos marcan prioridades respondiendo de forma versátil y flexible.
- **La empresa recibe mensualmente información detallada de las tareas llevadas a cabo**, tiempo dedicado, conclusiones, posibles mejoras y próximas acciones.

ACCIONES QUE DESTACAMOS

- **ESTRATEGIA:** Llevamos a cabo todo el plan de marketing y comunicación abarcando la estrategia de marca, de captación, de comunicación y de fidelización.
- **MARCA:** Diseño de la nueva identidad de marca, de la nueva página web del Grupo y de la nueva imagen para redes sociales, catálogos de productos, presentaciones, videos corporativos y otros recursos comerciales.
- **MARKETING Y VENTAS/GESTIÓN CON MARCAS:** Reuniones con algunas de las marcas exclusivas para coordinar acciones de marketing, organizando proyectos conjuntos.
- **FERIAS Y EVENTOS:** Idea conceptual del stand y coordinación, junto al Grupo, de todo lo referente a la colaboración en la feria Alimentaria.
- **COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA:** Email marketing, gestión y alta de la herramienta de emailing y comunicaciones comerciales mensuales.
- **CONTENIDOS:** Redacción y gestión de notas de prensa, entrevistas a los directivos para el blog del Grupo y otros materiales de comunicación relacionados.
- **REDES SOCIALES:** Creación de calendario editorial, textos, imágenes, etc. en todos los perfiles de las empresas del Grupo.



Consolidación de la marca a nivel nacional. Crecimiento online del 80%. Desarrollo de acciones de marketing y comunicación cumpliendo objetivos marcados por dirección.

- **>80% crecimiento en redes sociales**
- **>2000 asistentes en feria Alimentaria**

ACERCA DE :

Mayorista importador y distribuidor de productos latinoamericanos en Europa, con 22 años de experiencia y más de 40 marcas propias.

TAMAÑO

Más de 51 empleados

SECTOR

Alimentación

UBICACIÓN

España

SOLUCIÓN

Suscripción de marketing externo de 64horas/mes



 **REDKOROKO** 

**SERVICIOS DE MARKETING Y COMUNICACIÓN POR
SUSCRIPCIÓN O BONO DE HORAS**

Encuétranos en:



www.redkoroko.com



hola@redkoroko.com



[red-koroko](https://www.linkedin.com/company/red-koroko)



630 35 77 15